



Compte rendu

Groupe de travail « Information, Sensibilisation »
29/09/11

Présent(s)

BARBOTIN Delphine (URPS ML)
BRACKELEER Christophe (Mutualité Française)
CARPENTIER Odile (SPS Villeneuve d'Ascq)
GUILBAUT Elisabeth (VISA Rénovation)
PERICHET Adeline (URPS ML)
SENEZ Dempsey (Eclat-Graa)
VERNY Aurélie (Prévert)

La réunion du groupe est dédiée ce jour à la campagne d'information menée par la Mutualité Française Nord – Pas-de-Calais en partenariat avec Eclat-Graa et les membres du groupe de travail.

Il a été décidé au premier semestre 2011 que la Mutualité Française s'appuierait sur ce groupe pour construire des messages de prévention autour des cancers des voies aérodigestives supérieures (et notamment de la cavité buccale) destinés prioritairement aux publics en situation de précarité.

Lors de la dernière réunion du groupe de travail, le 11 juillet 2011 à Roubaix (La Fraternité), le type de visuel avait été validé afin que le dessinateur et le graphiste puissent travailler ensemble sur un modèle défini.

Ont été présentés à cette réunion l'ensemble des propositions faites par le dessinateur, ainsi que le travail de perfectionnement déjà entrepris par la Mutualité Française et Eclat-Graa.

De là, plusieurs éléments ont nourri la discussion :

Le ciblage des différents signes d'alerte par une tache rougeâtre peut être difficile à comprendre. Il y a un amalgame possible avec, au choix quelqu'un qui vient de faire un effort physique, quelqu'un d'enrhumé ou de grippé, voir avec une caricature d'alcool-dépendant.

- Proposition de faire apparaître ces zones dans une autre couleur (orange, jaune), ce qui au final ne rendrait pas plus clair le message
- Proposition de faire apparaître ces zones par un autre procédé tel des « spots de lumière » ou en s'appuyant sur la représentation de la douleur dans l'illustration (ex de la BD)

Le dessinateur ayant déjà essayé de jouer sur les couleurs (et notamment sur l'intensité), le groupe a accepté le principe de demander une version avec « spots de lumière » ainsi qu'une

version avec signes graphiques pour pouvoir comparer les trois ciblages possibles et de décider ensemble de celle à adopter.

Le visuel, finalisé en partie (le visage notamment), a aussi été un sujet de discussion. A été abordé la question autour de l'identification possible du public cible avec ce personnage. Une partie du groupe voyait un trait de crayon dans un style plus « enfantin », épuré alors que d'autres se retrouvaient d'autant plus dans un dessin très réaliste.

La partie texte n'a pu encore être proposée en version finale, le graphiste ayant besoin de la validation du personnage pour commencer son travail. Cependant, quelques éléments ont déjà été proposés à discussion et notamment sur la notion de relais qu'implique cette communication. Devons nous renvoyer vers le médecin avec la mention classique "parlez en avec votre médecin » alors même que la population ciblée n'est pas toujours en contact avec ce professionnel ? Les notions d'entourage mais aussi de professionnel de santé peuvent être des recours possibles.

Enfin, la question de la diffusion a été posée. Vers qui destiner ces visuels et dans quel contexte ? La liste des récipiendaires n'a pas encore été défini mais comporterait, à priori, les structures d'accueil, d'hébergement et de soins proposés aux personnes démunies et/ou en situation de précarité, aux Centres de Soins d'Accompagnement et de Prévention en Addictologie (CSAPA) et les professionnels d'addictologie, ainsi que les centres de soins de type SPS/SLPS. Les membres du groupe de travail seront sollicités très rapidement pour diffuser et faire profiter aux professionnels les plus pertinents de leur réseau. La brochure finale, si elle essaye d'être le plus accessible, profitera indubitablement d'un accompagnement des professionnels sensibilisés à la thématique.