

Présents :

BEGUE-DUPAS Arlette - CSAPA Emergence Cambrai
BRACKELEER Christophe - Mutualité Française NPdC
CHEKKAL Bélanda - CHRS Rénovation - Association VISA
CLAYES Catherine - CHRS Rénovation - Association VISA
COLIN Jean-Luc - Alcool et moi
DUEZ Dorothee - ECLAT-GRAA
LIGIER Karine - Registre des cancers
MALYSA Lucie - CH Roubaix - Service Addictologie
PAPEGAY Nicolas - Mutualité Française NPdC
PERICHET Adeline - URPS Médecins
SARASY François - CSAPA ALMEGA Saint-Omer
SENEZ Dempsey - ECLAT-GRAA
YGUEL Jacques - CH Avesnes - Service DACA

Excusés :

DOOGHE Elisabeth - ANPAA 59
DUBOCAGE Christelle - CH Lens - Le Square
TESTELIN Marie-Ange - ECLAT-GRAA

Groupe de travail en 2 temps :

Partie 1 :

- Présentation campagne de communication « repérage précoce des cancers des VADS » par ECLAT-GRAA
- Présentation du projet de sensibilisation aux cancers de la cavité buccale par la Mutualité Française NPdC

Partie 2 :

- Travail autour d'outils de communication dans les services/structures pour les patients/usagers



Ce groupe de travail est issu de la formation 2010 « *Repérage précoce des cancers des VADS* ». Il a pour objectif de créer des outils avec et pour les usagers/patients des structures, services en addictologie afin de les sensibiliser au repérage précoce des cancers des VADS.

Partie 1 :

- **Présentation campagne de communication « repérage précoce des cancers des VADS » par ECLAT-GRAA**

- L'existant en communication sur les cancers des VADS
- Présentation de la campagne de communication : site Internet et outils.

Le **site Internet** a pour objectif de donner une information claire et un message positif sur les cancers des VADS à destination du grand public et des professionnels.

Les **outils** reprennent le même visuel que le site Internet et le logo créé. Les outils sont regroupés en un **kit de sensibilisation** au repérage précoce des cancers des VADS.

Il contiendra : la démarche en consultation réalisée en fin de formation 2010 avec les participants, l'annuaire régional des structures en addictologie et médecins ORL, chevalets, affiches, cartes postales, synthèse formation 2010...

- **Présentation du projet de sensibilisation aux cancers de la cavité buccale par la Mutualité Française NPdC**

Nous avons invité la mutualité Française pour présenter leur projet sur les cancers de la cavité buccale. La mutualité française a répondu à l'appel à projet INCa 2009 et a reçu un financement pour monter un projet de sensibilisation aux cancers de la cavité buccale. La sensibilisation dans le projet passe par 2 volets :

- **Formation** des pharmaciens afin de les sensibiliser au repérage précoce des cancers des la cavité buccale.
- Création d'une **exposition, flyers** sur cette thématique

Ainsi, les représentants de la mutualité ont proposé aux participants de travailler également avec eux sur cette thématique.

Partie 2 :

Concernant le travail autour de la création d'outils par/avec et pour les patients/usagers, voici l'existant et les demandes au sein des pratiques professionnelles des participants :

- Les professionnels ont du mal à aborder ce type de repérage. Il serait bien d'avoir un **outil simple** avec quelques messages pour s'appuyer dessus.
- Hôpital de jour - atelier tabac : **présentation** de la substitution nicotinique. Peut éventuellement aussi parler à ce moment des cancers des VADS.
- CHRS - Groupe expression santé en partenariat avec un centre prévention santé. Les « **professionnels sont plus à l'aise avec un support** ». Les usagers, eux, ne prennent pas la documentation papier. Si un professionnel vient leur présenter une thématique, ils seront à l'écoute. Une **vidéo suivie d'un débat** serait également un bon support.
- En CSAPA, la documentation papier est prise.
- Les professionnels ont besoin de support papier.
- La pratique en hospitalisation et en ambulatoire au CSAPA, n'est pas la même. Au CSAPA, il n'y a pas d'examen systématique ORL alors qu'en hospitalisation oui.
- Une **vidéo en salle d'attente** serait intéressante, pour l'éducation au patient.
- Il faut dédramatiser l'examen.

- Une fois par mois, **temps d'information** pour les patients sur des thématiques alcool, tabac, ... il serait possible de réaliser sur les cancers des VADS. Un **diaporama** serait un outil pour ces temps d'information.
- Il faut créer **différents outils** afin que chacun prenne celui qui lui correspond.
- La précarité est un problème, comment les toucher ? Il faut leur créer un outil spécifique.
- **Inciter la personne à consulter** lorsqu'un des signes d'alerte apparait, ne pas attendre que ce soit trop important et plus conséquent à soigner. Informer des signes d'alerte. Inciter à la consultation. Aller au-delà de la peur de la consultation...

CONCLUSION :

- Créer différents outils
- Aide/support pour les professionnels et usagers/patients
- Sensibilisation aux signes d'alerte
- Inciter à la consultation

Outils proposés :

- Affiches
- Vidéo
- Diaporama
- Support papier professionnel/usagers-patients

Aucun document n'existe pour les illettrés ainsi que pour les personnes en précarité.

Lors du prochain groupe de travail :

Axe de travail: Viser les publics précaires.

- 1 : Recenser les outils existants
- 2 : Etudes : où en est-on aujourd'hui ?
- 3 : Se centrer sur un outil à créer
- (4 : Confronter l'outil créé à un groupe d'usagers)

Prochaine date du groupe de travail
Mercredi 9 mars 2011 - 14h-16h
Au GRPS - Salle Hainaut
235, avenue de la Recherche
59373 Loos Cedex